

2022年12月16日
株式会社東急百貨店

東急百貨店 本店 55年間の感謝を込めた特別企画
**GRAND FINAL SALE(グランド ファイナル セール)を
2023年1月2日(月・振休)から開始**

東急百貨店 本店は2023年1月31日(火)をもって営業終了いたします。

株式会社東急百貨店(以下、当社)は、東急百貨店 本店(以下、本店)にて「THANKS & LINK」をテーマに、2023年1月31日(火)の営業終了前の最後の企画となる「GRAND FINAL SALE(グランド ファイナル セール)」を開催します。

ありがとうの気持ちがつむぐ、美しい未来へ。
THANKS & LINK

**GRAND FINAL
SALE**

本店では55年にわたるご愛顧への感謝の想いと、お客さまとの絆を大切に「新たな時代」を共創していきたくと願う気持ちを込めて、様々な企画を開催してまいりました。

いよいよ、残すところ一か月となる2023年1月2日(月・振休)からは「GRAND FINAL SALE(グランド ファイナル セール)」として、宝飾の福袋などを揃えた「NEW YEAR ジュエリー BIG バーゲン」や国内外の名画を集めた「絵画売りつくし販売会」などの本店ならではのセールからファッション、インテリア、食料品のお買い得品までをご用意します。

また、イベントとして1月4日(水)からは、本店の営業終了を“未来の渋谷”について考える機会づくりをしたい、という思いを込めた、人気マンガとのコラボレーション企画「左ききのエレン -渋谷20XX-」の結果発表も行います。お客さまのTwitter投稿で決まった後編ストーリーを店頭でご覧いただけます。

■テーマ「THANKS & LINK」について

営業終了までお客さまと向き合い、ご愛顧いただいたお客さまのご期待に応えたいという思いから、二つの気持ちを込めて本テーマを設定しました。

- ・ お客さまと歩んだ渋谷、本店の歴史、過ごした時代に感謝し、この想いを表現したい気持ち
- ・ 「新たな時代」をお客さまと共生・共創していきたくと願う気持ち

本店が過去と未来が交わる特別な時間と場所になるようなイベントや商品を提案しています。

【「GRAND FINAL SALE(グランド ファイナル セール)」概要】

期 間 : 2023年1月2日(月・振休)開始
 : 各日10:30~19:00※1月2日(月・振休)は10:00~19:00
場 所 : 東急百貨店 本店
U R L : <https://www.tokyu-dept.co.jp/honten/>

※詳しくは別紙参照ください

<別紙>

「GRAND FINAL SALE(グランド ファイナル セール)」

●NEW YEAR ジュエリー BIG パーゲン

■会期:2023年1月2日(月・振休)~11日(水)

■会場:5階 宝石売場・宝石特設スペース



Pt ピンクダイヤモンドリング
(D:中石 0.33ct、FPUP、
SI2、D:計 2.40ct、)

5,500,000 円 ※1点限定



Pt トルマリンペンダントネック
レス・リングセット
(PNC:T 11.18ct、D 0.82ct、
R:T 6.78ct、D 0.88ct)

1,000,000 円 ※1セット限定



Pt ルビーダイヤモンドリング
(ピジョンブラッド、R:0.67ct、
D:計 0.38ct)

385,000 円 ※1点限定

●絵画売りつくし販売会 【同時開催 エコール・ド・パリ特集】

■会期:1月4日(水)~24日(火)

■会場:3階 イベントサロン【最終日は17時閉場】



ジョルジュ・ルオー 「少年とピエロ」
(グアッシュ、24×22.8cm、ジョルジ
ユルオー財団鑑定書付)

17,600,000 円



ポール・アイズピリ
「小さな花束」(油彩、4号)

6,380,000 円



児玉 幸雄 「パリー風景」
(油彩、6号)

1,870,000 円

●その他のセール企画



新春特別ご提供品



新春 福袋



美味しい福袋

イベント

●「左ききのエレン-渋谷 20XX-」お客さまと作る未来の渋谷のストーリー、投票結果を発表！

本店の営業終了を“未来の渋谷”について考える機会としたい、という思いを込めて、人気マンガ『左ききのエレン』とコラボレーションしました。

『左ききのエレン』の作中人物（広告代理店勤務）が、“本店営業終了に伴うプロモーションのプランニングの依頼を受けた”という設定で、実際に作者のかっぴーさんが本店の取材を行い、オリジナルマンガを制作していただきました。

かっぴーさんは以前広告代理店に勤務していた際に、実際に本店のリーフレットの制作などを担当しており、その時の経験や本店に対する思いなどもマンガ内に描かれます。

前編は11月10日（木）より東急百貨店公式ホームページ内の特設サイトで公開し、後編は「働く」、「暮らす」、「遊ぶ」の3つのテーマから、読みたいストーリーをお客さまにTwitterで投票※していただきました。2023年1月4日（水）に本店店頭にて大型パネルで結果を発表します。

※投票は11月30日で締め切りいたしました。

■ 特設サイト URL: <https://www.tokyu-dept.co.jp/honten/close/>

■ 後編ストーリー発表: 2023年1月4日（水）本店店頭にて発表

【『左ききのエレン』概要】

「天才になれなかったすべての人へ」をテーマに、広告代理店を舞台とした才能を巡る物語。

- ・2016年3月から: Webサイト『cakes』で連載開始。現在は『note』で第2部を連載中
- ・2017年10月～2022年10月: 『少年ジャンプ+』（集英社）にリメイク版（作画: nifuni）が連載
- ・2019年: 毎日放送制作でテレビドラマ化



「左ききのエレン-渋谷 20XX-」
メインビジュアル

店内装飾

「一つの役目を終えても、また次につながるができる」というメッセージを込めて、リサイクル・アップサイクルの素材を使用した装飾で店内を彩ります。また、2023年1月19日（木）～25日（水）の期間限定で1階特設スペースにてロスフラワーのドライフラワーを特別販売します。

<使用素材>

- ・ 花農家や式場などから、やむを得ず出してしまう、まだ美しさが残っているながら廃棄される「ロスフラワー」を使用したドライフラワー
- ・ 廃棄される素材（アクリル素材、顔料、染料等）に、新たな価値を付加したアクリル板
- ・ 年間15,000足のスペアの靴ひもを制作する中で、長さが異なったり、微妙に色柄がずれているために処分される靴ひも

■ 開催期間: 2023年1月31日（火）まで

■ 開催場所: 1階



以上