

渋谷ヒカリエ 最新情報のお知らせ

暑い夏に食べたい！渋谷ヒカリエのひんやり夏グルメ特集

ShinQs にラグジュアリーなウォッチ・ジュエリーブランドが登場！

日本酒、紅茶、アップサイクルアクセサリーの POP UP や夏のグルメフェアも開催



©Johan Persson



P.2~

暑い夏に食べたい！渋谷ヒカリエのひんやり夏グルメ特集

旬のマンゴーが盛りだくさんのかき氷やつるんとしたのど越しのひんやり麺まで

渋谷ヒカリエのカフェ&レストランでは、暑い夏に食べたい“ひんやり”グルメを取り揃えています。旬のマンゴーを使用したかき氷や、パフェなどの“ひんやりデザート”、甘酒やスーパーフードを使用したギルティーフリーの“ひんやりドリンク”。さらに、シャーベット出汁氷で食べるそうめんをはじめとした“ひんやり麺”などをご用意しています。

P.4

ShinQs にラグジュアリーなウォッチ・ジュエリーブランドが登場！

~PATEK PHILIPPE や ROYAL ASSCHER などハイエンドなブランドが集結~

ShinQs は「アップグレード」をテーマに、2023年2月から順次改装を実施しています。2階には、PATEK PHILIPPE (パテックフィリップ)、Cartier (カルティエ) を展開するほか、PIAGET (ピアジェ) が7月7日(金)にオープン。さらに、5階にもウォッチとジュエリーを取り揃えたショップがオープンし、プレゼントにはもちろん自分の気分を高めるアイテム探しにぴったりです。

P.5~

渋谷ヒカリエ 6月のエンタメ&カルチャー新情報

日本酒、紅茶、アップサイクルアクセサリーの POP UP や夏のグルメフェアを開催

「時間」をコンセプトにした日本酒ブランド「HINEMOS」、1952年創業の関西にある老舗紅茶専門店「MUSICA TEA」の POP UP を開催。また、期間限定でアップサイクルアクセサリーの POP UP を出店する SDGs 企画「Feel Life (フィールライフ)」を実施。さらに、ブロードウェイ・ミュージカル「ウエスト・サイド・ストーリー」と渋谷ヒカリエのスペシャルタイアップ企画として、夏のグルメフェア「NYの情熱的な恋の世界へ ヒカリエレッドグルメ物語」の開催も決定しました。

■最新情報は渋谷ヒカリエ HP をご確認ください (<https://www.hikarie.jp/>)

■表示価格は全て標準税率 10% (軽減税率対象商品は 8%) の消費税を含んだ税込価格です

※掲載情報は 2023年6月7日(水) 時点の情報です

■営業時間は ShinQs (地下3階~5階) : 11:00~21:00 / カフェ&レストラン (6階~11階) : 11:00~23:00

※各店舗により休業または営業時間が異なる場合もあるため、事前に HP をご確認ください

ニュースレターに関するお問い合わせ先 渋谷ヒカリエ PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内)

担当: 小川 (090-1738-2373) 細井 (090-9152-6342) 俊成 鶴菌

FAX: 03-5413-3232 mail: hikarie@ssu.co.jp

暑い夏に食べたい！渋谷ヒカリエのひんやり夏グルメ特集
旬のマンゴーが盛りだくさんのかき氷やつるんとしたのど越しのひんやり麺まで

渋谷ヒカリエのカフェ&レストランでは、暑い夏に食べたい“ひんやり”グルメを取り揃えています。旬のマンゴーを使用したかき氷や、パフェなどの“ひんやりデザート”、甘酒やスーパーフードを使用したギルティフリーの“ひんやりドリンク”。さらに、シャーベット出汁氷で食べるそうめんをはじめとした“ひんやり麺”などをご用意しています。

かき氷やパフェなど旬のフルーツを使用した夏にぴったりの「ひんやりデザート」

■茶寮伊勢 藤次郎 期間限定

マンゴーかき氷／1,430円

贅沢にマンゴーをたっぷり乗せ、マンゴーソースとヨーグルトソースで仕上げた茶寮伊勢 藤次郎定番の夏季限定の特製かき氷。味のアクセントとしてかき氷の中にヨーグルトシャーベットも入っている暑い夏にぴったりのデザート。

【販売期間】8月31日(木)まで



■果実園リーベル

マンゴーパフェ／1,980円

世界各国の美味しいアップルマンゴーや、アルフォンソマンゴーなどを厳選してたっぷり使用したパフェ。“食べても食べてもマンゴー状態”で、お口に入れた瞬間から南国気分を味わえます。



■168 点心飲茶&薬膳鍋 新商品 期間限定

豆腐花／590円

甘いシロップと豆乳の優しい口溶けに季節のフルーツと小豆、アクセントとしてナッツを入れて、1皿で様々な食感を楽しむことができるスイーツ。老若男女問わず好まれる味わいで、暑い夏にさっぱりといただけます。

【販売期間】8月31日(木)まで



ギルティフリーの「ひんやりドリンク」

■Disney HARVEST MARKET By CAFE COMPANY 期間限定

マンゴー&ヨーグルトの甘酒フロート／1,320円

季節の濃厚マンゴーとアーモンドミルクを使用したヨーグルトドリンクに、フローズン甘酒をトッピングしたフロート。バジルの香りがアクセントとなり、夏にぴったりのすっきり爽やかなドリンクです。

【販売期間】9月5日(火)まで



■Cosme Kitchen Adaptation

スーパーフードスムージー／858円

厳選素材やスーパーフードをたっぷりを使用した、美容にも嬉しいスムージー。砂糖や牛乳、ヨーグルトなど動物性食品も不使用のオリジナルレシピで、朝食時や甘いものが食べたい時の代わりにぴったりに。渋谷ヒカリエカフェ&レストランでは、ベリービューティーとエナジーグリーンパワーの2種類を展開。



■コールドプレスジュース／968円

低温低速圧縮方式の専用ジュースャーで毎朝搾る、糖質控えめなオリジナルレシピのコールドプレスジュース。素材の旨みや栄養を損なわず、手軽に栄養補給ができます。味はレディールーツ、スーパーグリーンリフレッシュャー、カロテンインテイクの3種類。



暑い夏に食べたい!つるりと食べられる「ひんやり麺」

■そうめん そそそ 研究室

レモンとしらすの冷製そうめん / 1,320 円

レモンのさっぱりしたお出汁とミョウガや大葉が爽やかに絡むそうめん。和歌山にて七代続く老舗しらす屋「山利」のしらすをたっぷり乗せ、特製レモン出汁氷をかき氷のように削り、上からかけました。ひんやり爽やかで、味わいもさっぱりしたそうめんです。



■ベジ串 創作おでん める爛佐藤 **期間限定**

冷たいうどん×ジューシーな鶏天 / 1,240 円

つるもち食感の冷たいうどんに、カリッとジューシーに揚げた素材厳選の鶏天をのせて、さっぱりとした味わいに仕上げた、初夏にぴったりの逸品です。

【販売期間】6月30日(金)まで



■すばじろう

バジリコサラダすば / 1,485 円

ひんやりとしたパスタに新鮮なサラダとカリカリのベーコン、ジューシーなきのこを盛りだくさんにトッピングしました。サラダは、少し酸味の効いた特製バジリコ和風ドレッシングで仕上げ、暑い夏にぴったりなすばじろうの冷製サラダすばです。



Kitchen MARCH がワイン食堂 旅する子ブタにリニューアルオープン!

■ワイン食堂 旅する子ブタ

「おいしいフランスワインをガブガブ飲めておいしいフランス料理をガツガツ食べられる」をコンセプトに、本格的なのにリーズナブルでカジュアルなワインビストロです。日常的な用途はもちろん、観劇や旅行のついでについて寄りたくなってしまうようなお店です。

【オープン】5月18日(木)～

【場 所】7階



自家製 黒毛和牛のローストビーフ (200g) / 3,520 円

栃木県産黒毛和牛のイチボを使用し、もも肉の中でも赤身と旨味のバランスがとれた部位を低温調理器でジューシーに仕上げたローストビーフ。自家製マッシュポテトと一緒に楽しめます。



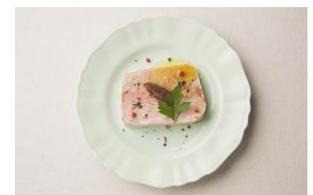
季節野菜のロースト / 1,628 円

じっくりオープンでローストしているため、野菜本来の甘さを存分に味わえます。旬野菜にあわせたオリジナルソースを添えてお召し上がりいただけます。



子ブタ特製 田舎風パテ / 1,078 円

貴重な白レバーを使い、自家製のブルーベリージャムを添えた特製パテ。ワインが進む逸品です。



ShinQs にラグジュアリーなウォッチ・ジュエリーブランドが登場！
～PATEK PHILIPPE や ROYAL ASSCHER などハイエンドなブランドが集結～

ShinQs は「アップグレード」をテーマに、2023年2月から順次改装を実施しています。2階には、PATEK PHILIPPE (パテック フィリップ)、Cartier (カルティエ) を展開するほか、PIAGET (ピアジェ) が7月7日(金)にオープン。さらに、5階にもウォッチとジュエリーを取り揃えたショップがオープンし、ウォッチでは Grand Seiko (グランドセイコー)、CREDOR (クレドール) などのブランドをワンフロアで見ることができます。ジュエリーでは、MAUBOUSSIN (モーブッサン) や ROYAL ASSCHER (ロイヤル・アッシャー) など4種のブランドも取り揃え、プレゼントにはもちろん自分の気分を高めるアイテム探しにぴったりです。

<店舗一覧>

2階	ウォッチ	PATEK PHILIPPE (パテック フィリップ)、 Cartier (カルティエ)
	ウォッチ・ジュエリー	PIAGET (ピアジェ) 7月7日(金) OPEN
5階	ウォッチ	FRANCK MULLER (フランク ミュラー) 今秋 OPEN 予定 ウォッチ&メンテナンスショップ 7月7日(金) OPEN 【取り扱いブランド】 Grand Seiko (グランドセイコー) CREDOR (クレドール)、セイコーウォッチサロン、 The CITIZEN (ザ・シチズン) など
	ジュエリー	DE BEERS FOREVER MARK (デビアス フォーエバーマーク)、 MAUBOUSSIN (モーブッサン)、MONNICKENDAM (モニッケンダム)、 ROYAL ASSCHER (ロイヤル・アッシャー)

アップグレードした ShinQs の店舗から、ウォッチ・ジュエリーブランドを一部紹介

■PATEK PHILIPPE

ジュネーブ最後の独立した家族経営マニファクチュールであるパテック フィリップ。その歴史と伝統、価値と品質を熟知した時計のスペシャリストが豊富な商品の中からおすすめします。落ち着いた雰囲気の中で数々の名品を見ていただけます。



■Cartier

1847年、パリで創業して以来、時計製造の世界においても常に創造性と真のピオニア精神を発揮してきた「カルティエ」。今日、世界的な高級機械式時計産業の中心地であるラ・ショー・ド・フォンに広大なマニファクチュールを構え、大胆なフォルムと優れた時計技術が完璧に融合する傑作を次々と生みだしています。



Antoine Pivdori (c) Cartier

■PIAGET

1874年創業のピアジェは、精緻なウォッチメイキングとジュエリー制作の技術を独創的な美意識によって融合し、数々の銘品を作り出しました。創業時のモットーである「必要以上に良いものをつくる」は現在もマニファクチュールに息づいており、熟練の職人が一貫して制作を手掛けています。



■Grand Seiko

正確さ、美しさ、見やすさといった腕時計の本質を高い次元で追求・実現し続け、弛まぬ進歩を重ねてきたブランド。世界でも数少ない真のマニファクチュールにしか成し得ない最高レベルの性能と洗練されたデザインが特長です。



■ROYAL ASSCHER

ロイヤルの称号を受けられた唯一無二のダイヤモンドジュエラー。1854年、オランダ・アムステルダムにて創業し、名門ダイヤモンドジュエラーとしてダイヤモンドの輝きと美しさを追求し続けています。



■MAUBOUSSIN

フランスパリで創業以来196年の伝統を守りながらも、時代の空気を反映させたコレクションを発表し続けています。革新的なデザインは世界中の女性たちから愛され続けています。



渋谷ヒカリエ 6月のエンタメ&カルチャー新情報

POP UP

〈渋谷ヒカリエ ShinQs POP UP SHOP〉

HINEMOS POP UP SHOP

HINEMOSは「日本酒をもっとシンプルに」という想いから生まれた「時間」をコンセプトにした新たな日本酒ブランドです。商品名は「SHICHIJI」「HACHIJI」といった時間そのものを名前とし、低アルコールやスパークリングなど様々なバリエーションを展開しています。父の日のギフトはもちろん、誕生日などのお祝いのギフトにもおすすめの商品です。

【開催期間】6月8日(木)～6月21日(水)

【開催場所】2階 イベントステージ2



POP UP

〈渋谷ヒカリエ ShinQs POP UP SHOP〉

SDGs 企画 Feel Life (フィールライフ)

『誰かを「想う」サステナブルなヒントがいっぱい。』な、SDGs 企画「Feel Life (フィールライフ)」を実施します。この企画では、人や地球にいいことを楽しく、無理なく、心地よくルーティーンに取り入れるためのヒントを通し、暮らしの中で未来につながる選択肢を提案します。

ShinQs 各ショップのサステナブルを意識した商品やサービスのほか、アップサイクルアクセサリなどの期間限定 POP UP も出店します。

URL : <https://www.tokyu-dept.co.jp/shinqs/event/detail.html?id=2838>



また、今回の企画を機に、「リペアを通じて、大量廃棄のない社会・個人の豊かなライフスタイルに貢献すること」を目指して活動する「REPRO-PARK (リプロパーク)」とタッグを組んだ修理サービスを開始。同期間、2階上りエスカレーター前特設スペースにて紹介コーナーを展開します。「お気に入り直して使いたい」「カスタムリメイクをしてみたい」、そんなファッションアイテムのリペア、リメイクをLINEで相談することができます。



【開催期間】6月8日(木)～6月29日(木)

【開催場所】2階上りエスカレーター前 特設スペース

POP UP

〈クリエイティブスペース「8」イベント〉

d47 MARKET MUSICA TEA の紅茶

1952年創業の関西にある老舗紅茶専門店「MUSICA TEA」。毎日気軽に飲める紅茶から、特別な時に楽しみたい紅茶まで、これからの季節にぴったりの茶葉が20種類以上揃います。店頭では、実際に茶葉の香りを試せるため、多種多様な紅茶を楽しめます。

【開催期間】6月30日(金)まで

【開催場所】d47 MUSEUM



MUSICAL

〈東急シアターオーブ〉

渋谷ヒカリエお食事クーポン券付チケット販売中!

この夏限定!“食”で楽しむ「ウエスト・サイド・ストーリー」

ブロードウェイ・ミュージカル「ウエスト・サイド・ストーリー」と渋谷ヒカリエのスペシャルタイアップ企画として、夏のグルメフェア「NYの情熱的な恋の世界へ ヒカリエレッドグルメ物語」を開催します。これを記念して「渋谷ヒカリエお食事クーポン券付チケット」を枚数限定で販売します。

ミュージカルで描かれる情熱的な恋物語を“レッド”や“ハート”で表現したタイアップ限定メニューが登場。観劇後も余韻に浸りながら、食事を楽しめます。



【開催場所】 渋谷ヒカリエ 6~11 階カフェ&レストラン

【開催期間】 7月3日(月)~23日(日)

【URL】 https://theatre-orb.com/lineup/23_wss/topics/7379.html

ブロードウェイ・ミュージカル「ウエスト・サイド・ストーリー」来日公演

【公演期間】 7月5日(水)~23日(日)

【会場】 東急シアターオーブ(渋谷ヒカリエ 11階)

【主催】 TBS/Bunkamura/VISA VISION/ぴあ/ローソンチケット/TOKYO FM

【協賛】 オリエンタルバイオ

【オフィシャルエアライン】 日本航空

【後援】 BS-TBS



©Johan Persson

渋谷ヒカリエお食事クーポン券付チケット

渋谷ヒカリエ 6~11 階カフェ&レストランで利用できる 500 円分のお食事クーポン券付チケットを発売します。

【販売期間】 6月30日(金) 23:59 購入分まで

※各日予定枚数に達し次第、販売を終了させていただきます

【販売対象日】 全公演

【金額】	平日	S席	15,000円	A席	13,000円	B席	10,000円
	土日	S席	16,000円	A席	14,000円	B席	11,000円

<その他イベント情報は下記をご参照ください>

- 東急シアターオーブ : <https://theatre-orb.com/>
- クリエイティブスペース「8/」 : <https://www.hikarie8.com/d47museum/events.shtml>
- 渋谷ヒカリエ ShinQs : <https://www.tokyu-dept.co.jp/shinqs/shop/popup/>