

2023年9月14日  
株式会社東急百貨店

## 渋谷スクランブルスクエアのビューティーフロア「+Q（プラスQ）ビューティー」に スキンケアブランド＜FATUITE（ファチュイテ）＞が 9月28日（木）オープン！

株式会社東急百貨店が渋谷スクランブルスクエアにて運営するビューティーフロア「+Q（プラスQ）ビューティー」に9月28日（木）、スキンケアブランド＜FATUITE（ファチュイテ）＞がオープンします。これまで自社オンラインストアと年に数回のポップアップストアのみの販売だった＜FATUITE＞が、初めて展開する常設店舗で、ファチュイテビューティーアドバイザーによるお肌のカウンセリングや商品をいつでもお試しいただけます。また、9月28日（木）から10月1日（日）までの間、ブランドディレクターの藤井明子さんが店頭でお客さまをお迎えします。



### ◆ブランドについて

FATUITE（ファチュイテ）＝わがまま、自己満足

内側から発光するような透明感や、素肌での実感に“わがまま”にこだわった商品を展開するスキンケア※ブランドです。2021年2月のローンチ以降、透明感ケアやエイジングケアを叶えるベーシックライン「ブライトテストシリーズ」が人気。2023年1月に発売した本格エイジングケア※マスク「リニューアレイジ グロウマスク」は美容誌3誌にてベストコスメを受賞しました。

※年齢に応じたハリとうるおいのお手入れ

### ◆ブランドディレクター 藤井明子さん

#### ・プロフィール

航空会社勤務を経て、現在美容インフルエンサー・モデルとしても活動する1981年生まれの42歳。“奇跡の40歳”と呼ばれ、美容メディアや雑誌を中心に活躍中。フォロワー16万人を超える自身のInstagram (@fujiko0207)では、日頃のスキンケアやメイク情報を発信。「ふじこ」の愛称で親しまれ、透明感のある肌とその飾らないキャラクターで癒されるファンも多い。



#### ・コメント

「FATUITE をローンチした際、常設店ができるなんて夢にも思っておりませんでした。その後ポップアップを重ねていく過程で、ブランドコンセプトや商品の良さを直接お伝えすることのこの大切さを強く感じ、常設店を作ることがひとつの目標となっていました。今回このようなご報告ができることをとても嬉しく思います。店舗もブランドの世界観を表現したとても素敵なデザインになっていますので、是非一度お越しください。」

合計 16,500 円（税込）以上お買い上げの方に、数量限定のロゴ入りオリジナルミラーと巾着（ミニ）をプレゼントいたします。

※なくなり次第終了

